



# HỢP TÁC CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP SASIN – ĐẠI HỌC KINH TẾ

## I. GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY SASIN

“Sasin” là một thương hiệu Việt Nam trong lĩnh vực ăn uống, hình thành từ đầu năm 2016 với cơ sở đầu tiên ở Thành phố Hồ Chí Minh, sau đó đã và đang mở rộng đến nhiều tỉnh thành khác trong cả nước, như: Hà Nội, Huế, Nha Trang, Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai, Vũng Tàu, Long An, Tiền Giang, Vĩnh Long, Cần Thơ, Đồng Tháp, Kiên Giang v.v... Có thể nói, thương hiệu “Sasin” đã trở nên quen thuộc và phổ biến dành cho thực khách ở thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và nhiều tỉnh thành khác nói chung.

Là chuỗi nhà hàng mì cay mang phong cách Hàn Quốc đi tiên phong tại Việt Nam. Hiện nay đã đạt cột mốc 63 cửa hàng (với 6 cửa hàng thuộc sở hữu và 57 cửa hàng nhượng quyền) trên khắp mọi miền đất nước.



## QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG CỬA HÀNG

