

- Nội dung thú vị, sáng tạo, độc đáo, khác biệt;
 - Nội dung hữu ích, cung cấp thông tin có giá trị;
 - Nội dung có khả năng kêu gọi đối tượng truyền thông hành động;
 - Nội dung được cấu trúc tốt, dễ theo dõi, mạch lạc.
- Lưu ý: không để tên thương hiệu khác bị lọt vào khung hình.

2.2. Hướng dẫn cho từng hình thức

Bài viết:

- Bài viết dài không quá 1800 từ, đảm bảo từ 2-3 hình ảnh minh họa những ý chính trong bài;
- Tên tác phẩm ngắn gọn, súc tích, thể hiện rõ được thông điệp bài viết;
- Đoạn mô tả (sapo): 2-4 câu (khoảng 150 từ);
- Bài viết có độ dài thích hợp: súc tích, nếu có nhiều điều để nói, có thể tách bài viết thành nhiều phần với các tiêu đề con, mỗi phần giải quyết một vấn đề, một ý chính (1 bài có thể có 3 tiêu đề con);
- Hình ảnh thể hiện được nội dung cần minh họa, có chú thích rõ ràng (2-3 ảnh), có thể là ảnh chụp hoặc hình ảnh thiết kế;
- Hình ảnh: ưu tiên khung hình ngang.

Video clip:

- Video clip khuyến khích có tác giả trong bối cảnh;
- Không quy định thiết bị quay;
- Thời lượng tối đa 90 giây, chất lượng 720p trở lên;
- Hình ảnh trong clip khi quay rõ nét, không bị mờ, rung;
- Nếu có xuất hiện người phát biểu nên có tiêu đề, phụ đề.
- Về mặt thương hiệu: Logo UEH xuyên suốt clip và Logo UEH motion out: https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1_hZKSPpYeFgMHdLc98cvD4DpjGcqwx aJ.

Podcast:

- File ghi âm bài dự thi dài không quá 05 (năm) phút và gửi hình ảnh minh họa đính kèm (nếu có);
- Có thông điệp rõ ràng;
- Đảm bảo chất lượng âm thanh, ghi âm tốt: Giọng đọc truyền cảm, thể hiện được tinh thần của bài nói;
- Âm nhạc cũng có thể góp phần dẫn dắt cảm xúc người nghe: Lồng nhạc vào bài, không lấn át giọng đọc: phần intro, outro rồi đến nhạc nền và sound effects (hiệu ứng âm thanh) để thông điệp trong podcast được truyền tải không chỉ rõ hơn mà còn thêm phần sống động với người nghe;
- Nên có ảnh chủ đề của Podcast.