

**THÔNG BÁO**  
**Về việc thông tin liên quan đến vòng 2**  
**cuộc thi “Đại sứ truyền thông Văn hóa UEH”**

**1. Kết quả bốc thăm chia đội**

Ngày 28/10/2021, Ban Tổ chức cuộc thi (BTC) đã họp tập các thí sinh có kết quả cao nhất vòng 1 thuộc nhóm đối tượng viên chức, người lao động và người học để bốc thăm chọn đội cũng như thông tin các nội dung liên quan đến vòng 2 của cuộc thi. Danh sách thí sinh vòng 2 và kết quả chia đội xem chi tiết tại Phụ lục đính kèm.

**2. Hướng dẫn về tác phẩm dự thi vòng 2**

**2.1. Hướng dẫn chung**

- Xác định đối tượng truyền thông và mong muốn của họ.
- Xác định mục tiêu truyền thông: mục tiêu phải hàm chứa các giá trị, hành động thỏa mãn, đáp ứng mong muốn của đối tượng truyền thông.
- Xác định thông điệp truyền thông, phù hợp với quy định trong thể lệ:
  - Khai thác mọi khía cạnh, góc nhìn, cách cảm nhận, trải nghiệm sống thể hiện vẻ đẹp văn hóa UEH trong các hoạt động;
  - Hoạt động của nhà trường (thành tựu của đơn vị hoặc UEH, các vấn đề liên quan đến các đề án tái cấu trúc UEH giai đoạn 2020-2025), hoạt động thể hiện quan hệ, ứng xử giữa sinh viên, học viên, viên chức, người lao động với nhau;
  - Hoạt động thân thiện với môi trường, xã hội xung quanh, hướng tới Đại học UEH không rác thải thuộc dự án UEH Zero waste Campus;
  - Hoạt động của UEH vì sự phát triển bền vững của cộng đồng: dự án Global UEH; hoạt động xã hội; chương trình mùa hè xanh; hoạt động phòng, chống hỗ trợ cộng đồng vượt qua đại dịch Covid-19.
- Chủ đề đảm bảo phù hợp với đối tượng truyền thông về tính hợp thời, hấp dẫn, ấn tượng, sâu sắc, truyền cảm hứng, dễ nhớ, có khả năng lan truyền trên mạng xã hội (viral).
- Thông điệp truyền thông cần được thể hiện rõ trong tác phẩm thông qua tiêu đề; hoặc thông qua nội dung (các tiêu đề phụ, các phần, các key moments của sản phẩm truyền thông).
- Về mặt nội dung:
  - Kết cấu nội dung cần có cấu trúc tốt, phù hợp với hình thức thể hiện (video clip, podcast được cộng thêm điểm);