

- Nghiên cứu thị trường, phân tích đối thủ cạnh tranh và nội tại thương hiệu để từ đó đề xuất ý tưởng truyền thông
- Lên kế hoạch Marketing tổng thể cho thương hiệu theo từng giai đoạn
- Quản lý và theo dõi tiến độ theo timeline đã định
- Hỗ trợ sản xuất nội dung truyền thông (Digital/Offline) như bài viết, idea video/hình ảnh,...
- Tham gia cùng team xây dựng và quản lý các ý tưởng nội dung sáng tạo cho chiến dịch Digital Marketing
- Điều chỉnh và cập nhật kế hoạch Marketing tùy theo tình hình thực tế
- Lập báo cáo và đánh giá hiệu quả các chiến dịch truyền thông và hiệu quả tổng thể chương trình
- Thực hiện các công việc theo chỉ đạo trực tiếp từ trưởng bộ phận và Ban Lãnh đạo.

2. Yêu cầu công việc:

- Trình độ Cao đẳng trở lên
- Có kỹ năng quản lý thời gian, sắp xếp công việc, nghiên cứu, excel, word, powerpoint,...
- Thật thà, trách nhiệm trong công việc.

? Lý do bạn nên ứng tuyển vào Gia Cát Lợi?

- Môi trường làm việc chuyên nghiệp cùng đồng nghiệp có kinh nghiệm.
- Trợ cấp xăng, xe khi thực tập và có cơ hội trở thành nhân viên chính thức
- Lương: Thỏa thuận theo năng lực
- Được hưởng đầy đủ các chế độ bảo hiểm theo quy định khi trở thành nhân viên chính thức
- Thưởng lễ, Tết theo hoạt động kinh doanh của công ty và theo mức độ hoàn thành công việc được giao
- Có nhiều cơ hội thăng tiến trong công việc
- Tham gia các hoạt động Teambuilding của công ty.